

Candidature aperte fino alla mezzanotte di martedì 27 maggio

**IL CATHAY PACIFIC BUSINESS AWARD
PREMIA L'ENERGIA DELLE IMPRESE ITALIANE**

Milano, 23 maggio - Cathay Pacific Airways, da sempre al fianco delle Aziende Italiane, premia ogni anno le imprese che si sono distinte sui mercati di Hong Kong, Cina e di tutta l'Asia e il Pacifico nel saper trasformare il potenziale del *Made in Italy* in valore aggiunto attraverso decisa *Energia* imprenditoriale.

Energia è il principio ispiratore scelto per l'edizione 2014 dell'evento che, anno dopo anno, si lega ad un tema che riflette le tendenze in atto sullo scenario economico-finanziario italiano e traccia la rotta delle azioni future.

Dietro ogni Azienda di successo c'è un percorso unico fatto di persone, intuizioni e grandi risultati. Cathay Pacific Airways Italia è alla ricerca di queste storie di coraggio e lungimiranza imprenditoriale: c'è tempo fino alla mezzanotte del 27 maggio per candidarsi all'edizione 2014 del Cathay Pacific Business Award ed essere protagonisti, e magari Vincitori, della esclusiva serata di Gala sotto il cielo di Milano, nella prestigiosa cornice della Piazza del Palazzo della Regione Lombardia.

Le candidature possono essere inviate attraverso il sito ufficiale www.cxbusinessaward.it; una Giuria di esperti e professionisti di successo assegnerà il Premio (nelle categorie di: Creatività, Dinamismo, Innovazione e Know-How) a ciascuna Azienda vincitrice, a cui si aggiungono tre premi fuori concorso per l'Imprenditoria Femminile, i Giovani Talenti e il Premio Speciale Hong Kong.

Le Aziende iscritte avranno la grande opportunità di condividere la serata insieme agli esclusivi Ospiti, selezionati tra i maggiori esponenti dell'Industria italiana che ha reso celebre l'Italia nel mondo, in un evento che celebra i successi del Made in Italy in Asia.

“Il 2014 è l'anno dell'Energia, della Determinazione che ogni giorno muove e stimola le Aziende Italiane. Viviamo un momento decisivo per il nostro Paese, EXPO 2015 è alle porte e tante sono le aspettative legate a quest'occasione unica, imperdibile per rimanere al passo dei tempi. 'ENERGY FEEDS THE FUTURE' interpreta al meglio la nostra Vision per questa edizione del Premio. E' con Energia che si deve credere e investire sul futuro, è con Energia che le sfide oggi vanno affrontate” – afferma Silvia Tagliaferri, Sales & Marketing Manager Italia e Malta di Cathay Pacific Airways.

“In oltre dieci edizioni abbiamo scoperto che le realtà imprenditoriali più interessanti e di successo, spesso nascondono una storia unica, nata da una geniale intuizione;

Comunicato stampa

siamo orgogliosi di essere stati in molti casi scopritori di talenti e mentori di percorsi di successo”.

“Ogni azienda italiana che ha esteso la sua area di business a Hong Kong, Cina e Asia-Pacifico con Creatività, Dinamismo, Innovazione oppure Know-how dovrebbe iscriversi subito e ambire alla visibilità che merita” – conclude Tagliaferri.

Diamond Sponsor del Cathay Pacific Business Award sono UBI Banca e ADP Italia; DHL Global Forwarding, Automobili Lamborghini, Donizetti, Museo Fondazione Luciana Matalon e Lavazza brillano in qualità di Gold Sponsor; Silversea, Huawei, P&P – People & Projects, Lauretana, Fabe, Colesel e Tucano come Silver Sponsor. L'evento si fregia inoltre della partecipazione di prestigiosi Partner come The Mandarin Oriental, Hong Kong, Shangri-La Hotels and Resorts, Hong Kong Trade Development Council, l'Associazione Italia-Hong Kong e Circle-Luxury Magazine, oltre che dei Patrocini della The Soong Ching Ling Foundation, UIM -Union Internationale Motonautique-, Camera di Commercio Italo Orientale e della Fondazione Italia Giappone e in collaborazione con il Gruppo 24 ORE.

Per ulteriori informazioni: www.cathaypacific.it

Ufficio Stampa – PR & Go Up Communication Partners

Via Fabio Filzi 27 - 20124 Milano - Tel 02 87 59 87 - www.goup.it

Martina D'Aguanno – martina.daguanno@prgoup.it - 346 9889852

Sarah Pari – sarah.pari@prgoup.it - 335 7823369